

RELATÓRIO DE IMPACTO



V 1.0

25/08/2026

grupo ti



ÍNDICE

1	Quem somos
4	Quem somos, no que acreditamos e como atuamos

2	Nosso Ecossistema de Impacto
6	Turma do Jiló
6	Todos Juntos
7	Nosso Modelo

3	Estrutura de Governança
9	Assembléia Geral
9	Diretoria
9	Diretoria Executiva
10	Comitê Consultivo

4	Linha do Tempo
12	Nossa Trejetória

5	Como Atuamos
14	Como Geramos Impacto

6	Nossa Metodologia
16	Nossa Metodologia de Transformação

7	Reconhecimento Institucional
20	Prêmios e reconhecimentos

8	Objetivos de 2025
24	Objetivos de 2025

9	Resultados de 2025
27	Resultados Gerais de 2025
28	Finanças na Quebrada (Instituto Baccarelli)
29	Casa Florescer (Patrocínio Banco Fibra)
30	Lacre Essa Ideia
31	PEI: EMEF Gonzaguinha (patrocínio Cargill)
32	Beacon: Community Engagement
33	Colégio Soka: Consultoria para PDIs
34	Parceria com Instituto Fefig: Filantrópicos
35	Voluntariado Jovem
36	Indústria química no ramo de bens de consumo e industrial(Consultoria de Acessibilidade)
37	Empresa do mercado de proximidade (Jornada Rumo à Inclusão Produtiva)
38	IOS (Formação para educadores e Pílulas de conteúdo sobre diversidade)
39	Johnson & Johnson (Evento Setembro Verde)
40	Novartis (Sensibilização de Inclusão)
41	On My Shoes (VR da Empatia)
42	Fintech e Banco Digital (Ciclo de formação para RH, Líderes e Consultoria em Inclusão)
43	Empresa de Tecnologia (Ciclo de formação para RH e Marketing)
44	Finanças Sem Barreiras (Edital SMPED)
45	SEDUC
46	Parceria com SXSW EDU
47	Resultados na voz de quem sentiu o impacto

10	Na mídia
50	Nossos Resultados na Mídia

11	O que vem por aí em 2026
53	Começando mais uma Década de Transformações



QUEM SOMOS

QUEM SOMOS, NO QUE ACREDITAMOS E COMO ATUAMOS

O Grupo TJ é um hub de inovação social que desenvolve soluções para impulsionar o desenvolvimento sustentável de comunidades, escolas e empresas, tornando-as mais preparadas para os desafios sociais e econômicos do presente e do futuro, alinhadas aos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU**.



Vivemos um contexto marcado pelo aumento das desigualdades, desafios relacionados à saúde mental, mudanças aceleradas no mundo do trabalho e dificuldades crescentes na convivência com a diversidade humana. Nesse cenário, escolas, empresas e instituições públicas e privadas precisam desenvolver novas capacidades para lidar com ambientes cada vez mais complexos, diversos e interdependentes.

Por meio da educação, inclusão, acessibilidade e gestão da diversidade, trabalhamos para gerar transformação social de alto impacto. Acreditamos que a diversidade não é apenas uma pauta social, mas um fator estratégico para o desenvolvimento humano e econômico.

Ambientes preparados para lidar com a diversidade produzem relações mais saudáveis e longevas, maior capacidade de inovação, fortalecimento da aprendizagem e mais preparo para enfrentar cenários de constante transformação.

Atuamos justamente no fortalecimento dessas capacidades, para gerar impacto consistente e transformação estrutural de longo prazo.

Nosso propósito é construir um futuro inclusivo, sem deixar ninguém para trás.



NOSSO ECOSSISTEMA DE IMPACTO

Nossa atuação integra duas frentes complementares:



Turma do Jiló: Primeira iniciativa do Grupo, focada na transformação da educação brasileira através da inclusão e gestão da diversidade.

Atuamos junto a:



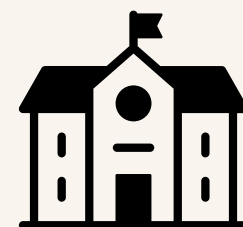
Estudantes



Educadores



Famílias

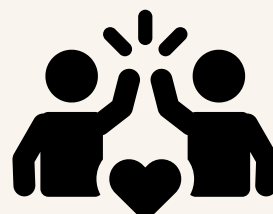


Comunidades escolares

para:



Fortalecer práticas educacionais inclusivas.



Ampliar pertencimento.



Criar novas gerações mais preparadas para conviver com a diversidade e construir sociedades mais sustentáveis.



Todos Juntos: Iniciativa dedicada ao fortalecimento de culturas organizacionais mais diversas, acessíveis e saudáveis.

Atuamos junto a:



Saúde mental



Acessibilidade



Lidar com os desafios contemporâneos relacionados à gestão das diferenças



Sustentabilidade humana

Nosso modelo de sustentabilidade financeira combina duas fontes complementares: as receitas geradas pela contratação de produtos e serviços pelas empresas e escolas privadas, e as doações de pessoas físicas e jurídicas comprometidas com a transformação social.

Essas duas fontes se retroalimentam, sendo que as receitas de mercado financiam a expansão dos programas sociais, e o impacto gerado pelos programas sociais fortalece a credibilidade que sustenta as parcerias comerciais.

É esse ciclo que garante a sustentabilidade e a escalabilidade do nosso trabalho no longo prazo.



CONSELHO



Felipe Vieira

Conheça mais +



Eduardo Horta

Conheça mais +



Thaís Terrizzi

Conheça mais +



José Luiz Ramos Resende

Conheça mais +



Rita Mesquita

Conheça mais +

A TURMA



Carolina Vieira

Conheça mais +



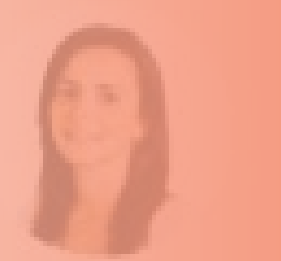
Luana Neves

Conheça mais +



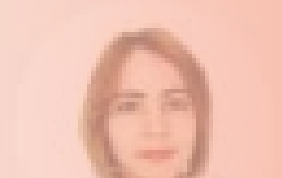
Giovanna Rendon

Conheça mais +



Graziella Neto

Conheça mais +



ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

Gestão profissionalizada e estrutura de governança robusta são diferenciais que construímos ao longo da nossa trajetória e que sustentam a consistência e a credibilidade da nossa atuação. Com instâncias claras de deliberação, execução e fiscalização, a organização opera com transparência, responsabilidade e orientação permanente para resultados de longo prazo.

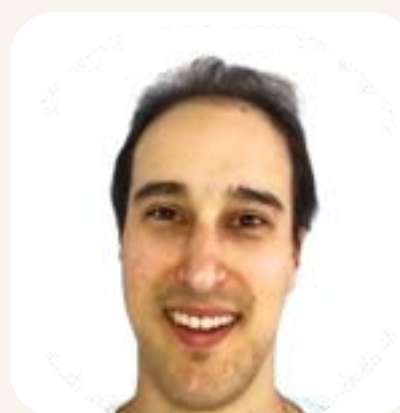
O Grupo TJ é administrado pela seguinte estrutura:

Assembleia Geral e Diretoria

Formada pelos fundadores responsável pelas deliberações estratégicas da organização:



Felipe Videira
(Presidente)



José Luiz Resende
(Diretor Tesoureiro)



Eduardo Horta
(Conselheiro Fiscal)



Thais Torritani de Oliveira
(Conselheiro Fiscal)

Diretoria Executiva

Compartilhada por **Carolina Videira e Leonora Novaes**, responsável pela gestão operacional e pelo desenvolvimento das iniciativas da organização.



Comitê Consultivo

Comitê Consultivo formado por membros não remunerados com expertise em áreas estratégicas para o desenvolvimento institucional do Grupo TJ.

O Comitê Consultivo opera com estrutura formal definida: é composto por no mínimo 3 e no máximo 15 membros, todos não remunerados, com mandato de 15 meses. Essa formalização garante renovação periódica, diversidade de perspectivas e independência em relação à gestão executiva, características que sustentam a qualidade das orientações estratégicas recebidas pela organização.

Essa estrutura garante que as escolhas do Grupo TJ sejam tomadas com rigor técnico, responsabilidade fiscal e alinhamento permanente ao propósito institucional.



Carlos Querizo
Tecnologia



Gustavo Murgel
Finanças



Juliana Campos de
Araújo Bonfá
Captação e Parcerias



Luiz Pretti
Governança Corporativa



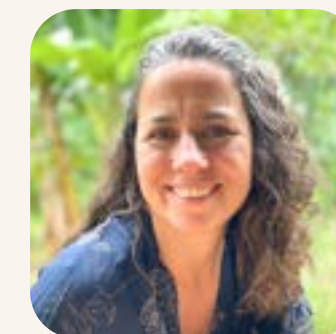
Luiz Sandler
Liderança



Marcelo Abud
Novos Negócios



Marcia Esteves
Marketing



Roberta Rivellino
Terceiro Setor



Rosane Lohbauer
Jurídico



Vital Menezes
Finanças



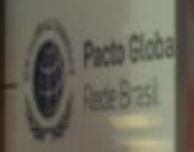
Vivian Broge
Recursos Humanos e Marketing



LINHA DO TEMPO

2021

2020



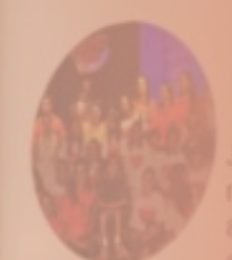
2018

Turma do Jiló
2015
A Turma do Jiló foi fundada

01

02

03



2010

João foi matriculado na educação regular, mas as escolas começaram a questionar sua capacidade de aprender, em função das suas deficiências

2013

Alternativas

Carolina, uma de nossas fundadoras, saiu em busca de alternativas. Conheceu diversas escolas alternativas e inclusivas ao redor do mundo e se especializou em Gestão das Diferenças e Políticas Inclusivas

UMA TRAJETÓRIA DE SUCESSO EM EXPANSÃO CONSTANTE

Em 2025, completamos 10 anos de atuação, consolidando nossa metodologia de impacto social e ampliando o portfólio de produtos com a finalidade de acelerar a transformação da sociedade.

Nossa trajetória começou em 2015, após anos de pesquisa e desenvolvimento de metodologias de inovação social construídas a partir da percepção de uma questão estrutural presente na educação brasileira: garantir acesso à escola não significava garantir aprendizagem, pertencimento ou participação efetiva para todas as pessoas.

Nesse contexto, nasceu a OSC Turma do Jiló e, com ela, o Programa de Educação Inclusiva (PEI), desenvolvido para apoiar escolas na construção de práticas pedagógicas mais acessíveis, inclusivas e qualificadas. Com metodologia própria e atuação multidisciplinar, o programa ampliou sua atuação ao longo dos anos, integrando estudantes, educadores, famílias e comunidades em uma abordagem sistêmica de transformação educacional.

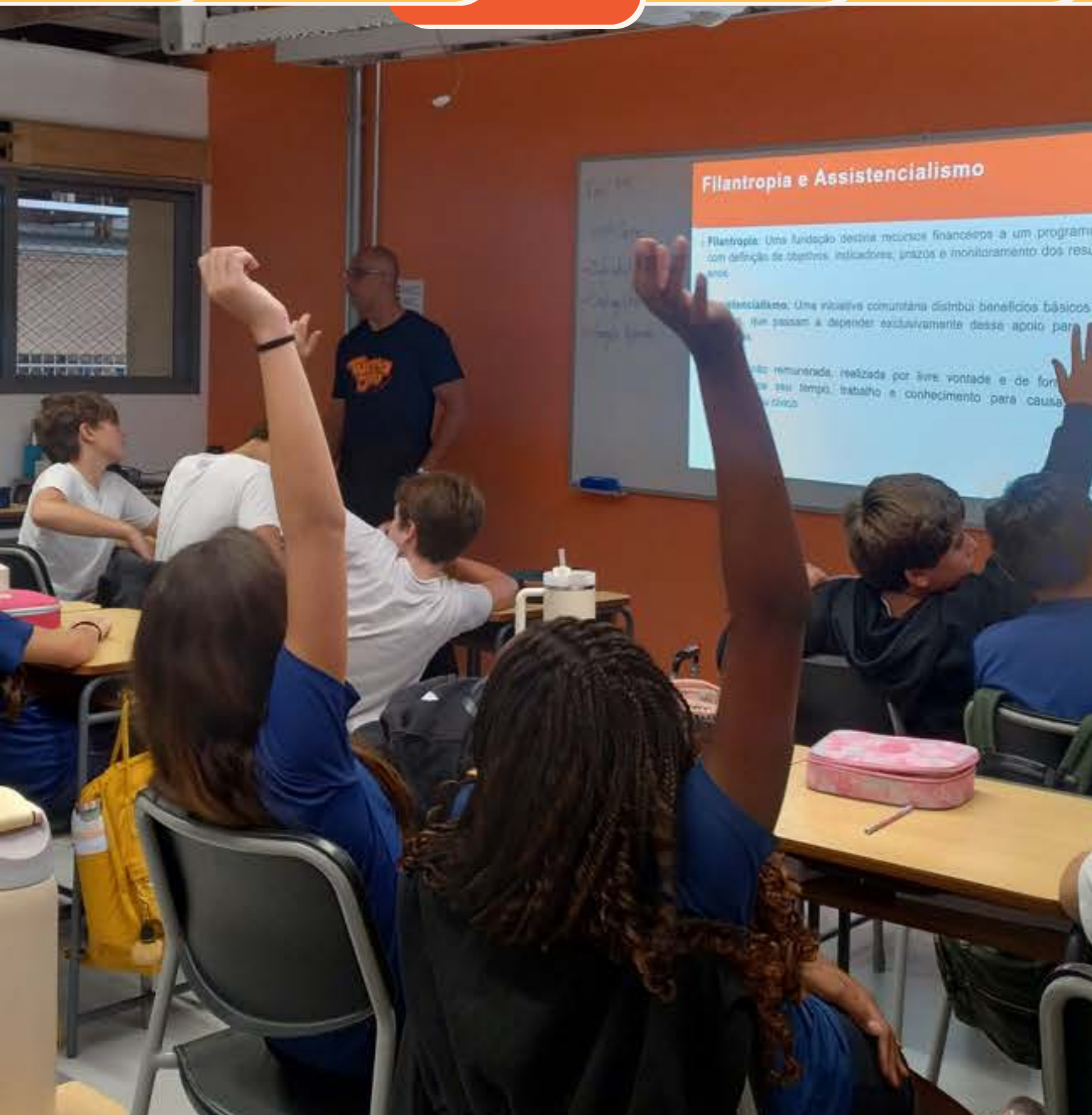
A partir de 2020, diante dos desafios intensificados pela pandemia e das transformações no mundo do trabalho, o grupo expandiu sua atuação para o contexto corporativo, estruturando a Todos Juntos, iniciativa voltada ao fortalecimento de ambientes organizacionais preparados para lidar com a gestão das diferenças e os desafios humanos contemporâneos.

Seguimos ampliando nossa capacidade de atuação para fortalecer instituições mais preparadas para lidar com os desafios humanos, sociais e econômicos do presente e do futuro. Acreditamos que educação, inclusão e desenvolvimento sustentável precisam caminhar juntos para construir sociedades mais resilientes, inovadoras e capazes de garantir participação plena para todas as pessoas.



A woman with dark hair in a ponytail, wearing a white sleeveless top and a purple skirt, stands on the left side of the frame, holding a black microphone and speaking to an audience. The audience, consisting of several people, is seated in the foreground and middle ground, looking towards the speaker. The setting appears to be a modern conference room or meeting space with large windows in the background. A projector is visible on the ceiling. The right side of the image is overlaid with a semi-transparent orange graphic containing white text.

**COMO ATUAMOS
PARA GERAR
IMPACTO SOCIAL
RELEVANTE**



Em todas as frentes, atuamos a partir de uma abordagem multidisciplinar e baseada em evidências, conectando conhecimento técnico, escuta qualificada e impacto mensurável e escalável para gerar transformação social consistente e desenvolvimento de longo prazo.

Nossa abordagem integra diferentes áreas do conhecimento, como **pedagogia, psicologia, neurociência, comunicação, desenvolvimento humano e gestão organizacional**, compreendendo que desafios sociais complexos exigem soluções integradas, contínuas e capazes de produzir transformação estrutural.

Nossa atuação abrange um espectro amplo de temas relacionados à diversidade humana, incluindo pessoas com deficiência, equidade de gênero, sexualidade, raça e etnia, cultura e refúgio, padrões estéticos, etarismo, bullying, saúde mental, responsabilidade social corporativa e direitos humanos.

Essa amplitude reflete a compreensão de que as formas de exclusão se interseccionam e que uma abordagem verdadeiramente inclusiva precisa ser capaz de reconhecer e responder à complexidade da experiência humana em toda a sua diversidade.

The background image shows a street scene in a residential area. In the foreground, two young men are seen from behind, looking towards the street. The man on the left is wearing a white t-shirt with the word 'Educação' written in cursive on the back. The man on the right is wearing a light blue hoodie. They are standing on a paved street. In the background, there are several cars parked along the side of the road, and a group of people walking further down the street. The street is lined with houses and buildings, some of which are built on a hillside. The sky is blue with some clouds. An orange graphic, consisting of several overlapping circles and a large arrow shape, is overlaid on the right side of the image. The text 'NOSSA METODOLOGIA DE TRANSFORMAÇÃO SOCIAL' is written in white, bold, uppercase letters across the middle of the image, partially overlapping the orange graphic.

NOSSA METODOLOGIA DE TRANSFORMAÇÃO SOCIAL

Operamos a partir de um método de impacto estruturado em cinco etapas interdependentes, concebido para produzir transformação consistente e duradoura nos territórios, organizações e comunidades onde atuamos.



1. Diagnóstico contextualizado e geração de conhecimento aplicado

Toda iniciativa começa por uma escuta qualificada e uma leitura aprofundada do contexto. **Não partimos de soluções prontas:** acreditamos que mesmo metodologias com reconhecimento internacional precisam ser calibradas às especificidades de cada núcleo para gerar impacto real.

Esse processo produz conhecimento aplicado e proprietário, acumulado ao longo de uma década de atuação em contextos diversos.



2. Formação de multiplicadores

O conhecimento gerado é formatado na estratégia mais adequada a cada contexto, seja em formações, consultorias ou trilhas de desenvolvimento. O objetivo central não é apenas educar, mas criar multiplicadores da diversidade: lideranças, educadores e profissionais capazes de continuar e ampliar a transformação nos ambientes onde estão inseridos, tornando o impacto escalável e independente da nossa presença contínua.

Um princípio metodológico central que orienta nossas formações é o que chamamos de homologia de processos: durante os ciclos formativos, educadores, lideranças e profissionais vivenciam os mesmos princípios que deverão incorporar em suas práticas cotidianas. **Escuta ativa, trabalho colaborativo e respeito às diferenças** não são apenas conteúdos ensinados, mas sim a forma como o próprio processo de aprendizagem acontece. Isso garante que a transformação seja experiencial e não apenas conceitual, tornando-a mais profunda e duradoura.



3. Transformação cultural nos núcleos de atuação

Com mais agentes formados e ativos, escolas, empresas e comunidades passam a incorporar práticas inclusivas em seus processos, relações e tomadas de decisão.

A mudança torna-se estrutural e permanece para além do nosso ciclo de atuação.



4. Participação cívica gera a inclusão efetiva

Ambientes com cultura inclusiva consolidada tornam-se efetivamente acessíveis para grupos historicamente marginalizados, abrindo espaço para participação cívica e laboral real e ampliando oportunidades de aprendizado, melhora da saúde, prosperidade econômica e desenvolvimento pessoal.

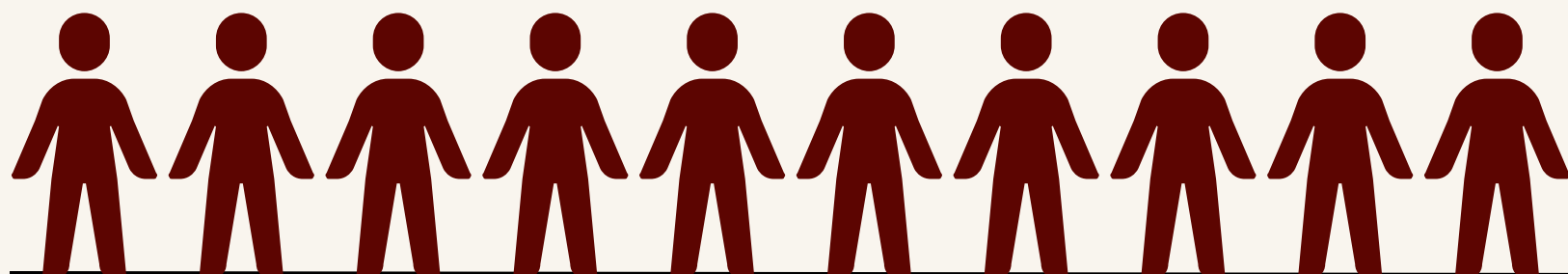


5. Redução das desigualdades

A consistência desse ciclo de inclusão e educação para a diversidade produz redução concreta das desigualdades econômicas, educacionais e culturais no curto, médio e longo prazo.

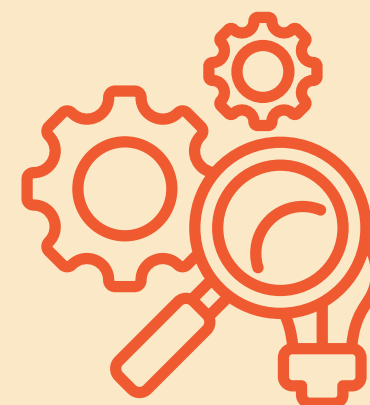


Desde 2015, impactamos
4 MILHÕES
PESSOAS
dentro das iniciativas
do GrupoTJ.



As parcerias dentro do setor público ampliaram nossa escala de potencial de impacto direto e indireto, alcançando profissionais e alunos do ensino público do Estado de São Paulo.

Estudos realizados em parte das escolas onde atuamos em São Paulo, revelaram uma **redução de 98,7% na evasão escolar** (redução de 37,5% para 0,5%), diminuição consistente no pedido de transferência de professores e redução quase a zero da necessidade das famílias recorrerem ao ministério público para garantia de direitos.



Esse resultado comprova a eficácia da nossa metodologia em gerar espaços realmente inclusivos, preparados para transformar a diversidade em motor de desenvolvimento social e humano.



RECONHECIMENTO INSTITUCIONAL

Ao longo dessa trajetória, acumulamos um conjunto expressivo de reconhecimentos nacionais e internacionais que atestam tanto a qualidade do impacto gerado quanto o rigor com que a organização é gerida.

PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

- Desde 2018, o Grupo TJ detém o **Selo DOAR Padrão A de Gestão e Transparência**, renovado continuamente, que certifica as organizações pelo profissionalismo, governança e práticas de prestação de contas.

Nesse mesmo ano, recebeu o **Prêmio UBS Visionaris**, voltado a empreendedores sociais de impacto. As demonstrações financeiras da organização passam por auditoria independente, realizada pelas firmas KPMG e Crowe, com relatórios disponíveis no portal de transparência.



Visionaris
Prêmio UBS ao Empreendedor Social
Brasil

- Em 2021, recebeu o **Selo de Gestão e Confiança do Programa VOA-AMBEV**, que coloca o Grupo TJ entre as organizações brasileiras que atingiram critérios de excelência com base em modelos internacionais.

No mesmo ano, foi finalista do **Prêmio Empreendedor Social do Ano da Folha de S.Paulo**.



- Em 2022, consolidou dois marcos relevantes: venceu o **Rise and Raise Others Award da ONU Mulheres (USA)** na categoria Redução das Desigualdades e foi reconhecida como vencedora do **Prêmio Empreendedor Social do Ano na categoria Escolha do Leitor**, com o maior número de arrecadações da edição.



- O **Selo Municipal de Direitos Humanos e Diversidade da Prefeitura de São Paulo** foi concedido ao Grupo TJ em 2018, 2019, 2021, 2023, 2024 e 2025 reconhecendo de forma consecutiva a relevância e a consistência do trabalho desenvolvido.



- Em 2024, Carolina Videira, cofundadora e diretora executiva, foi reconhecida como fellow da **Ashoka**, tornando o Grupo TJ parte da maior rede global de empreendedores sociais, o que amplia sua conexão com organizações e lideranças que estão transformando realidades ao redor do mundo.



- Em 2025, a Secretaria de Estado dos Direitos da Pessoa com Deficiência realizou o edital **Selo “Amigo da Pessoa com TEA”** que teve por objetivo reconhecer e valorizar boas práticas de inclusão e promoção dos direitos da pessoa com Transtorno do Espectro Autista (TEA), incentivando o pleno exercício da cidadania e combatendo qualquer forma de discriminação e desigualdade e a Turma do Jiló foi agraciada pelo Selo



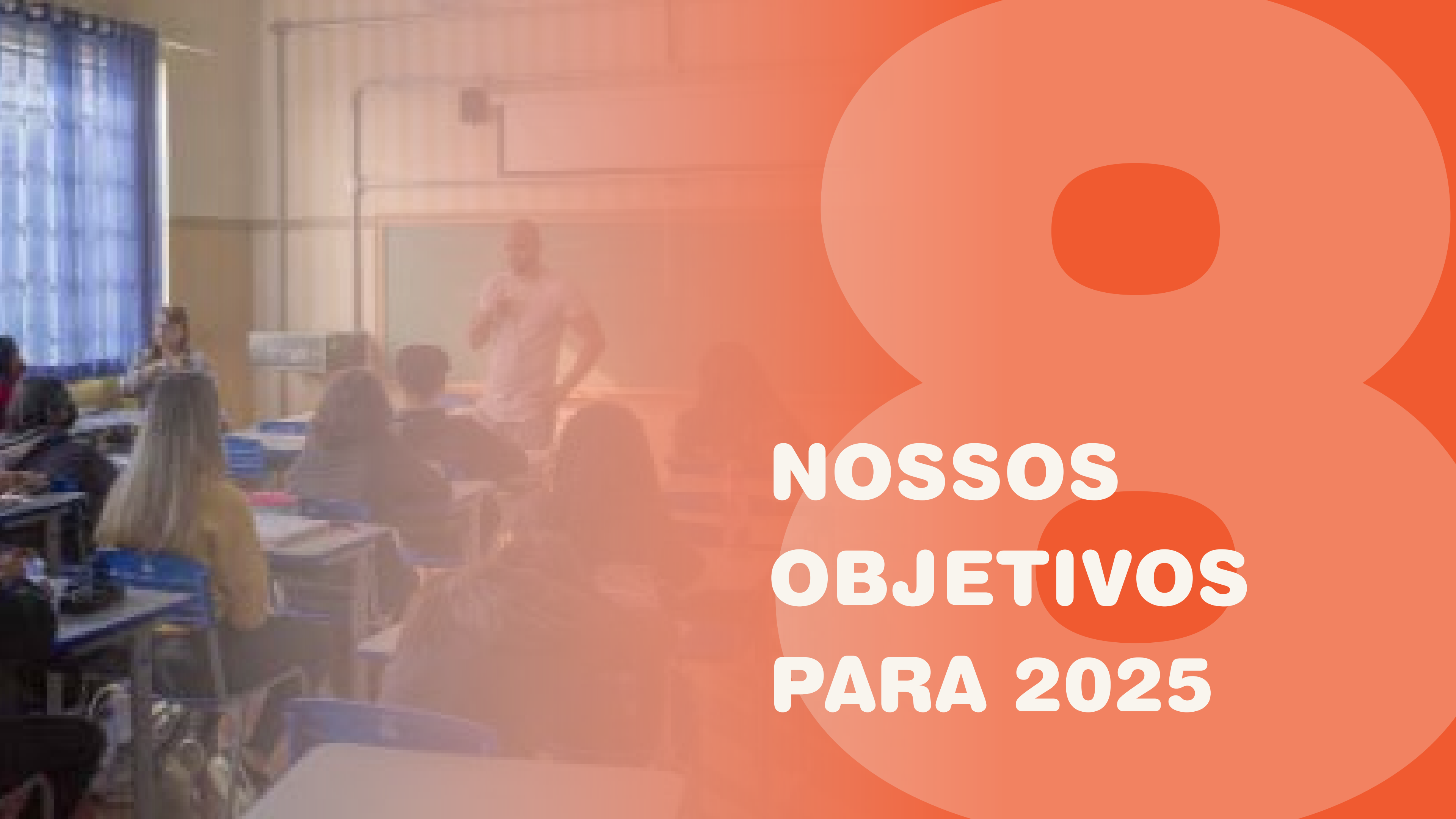
REDES E PARCERIAS INSTITUCIONAIS

Somos signatários do **Pacto Global da ONU, Rede Brasil** e também mantemos parceria técnica com o **Instituto Singularidades e com o Insper Metricis** para desenvolvimento e mensuração de metodologias.

Somos co-fundadores da **Coalizão Brasileira pela Educação Inclusiva**, rede que atua na defesa do direito à educação inclusiva no país, onde nossa atuação vai além da execução de projetos e alcança a dimensão da incidência política. Em anos anteriores, participamos ativamente da **ADI n. 6590 contra o Decreto 10.502/20**, que ameaçava retrocessos na Política Nacional de Educação Especial, incluindo presença em Audiência Pública sobre o tema como amicus curiae no Supremo Tribunal de Justiça. Essa capacidade de atuar nos marcos regulatórios que definem o futuro da educação inclusiva no Brasil é parte fundamental do nosso papel como hub de inovação social, não apenas implementamos soluções, mas contribuímos para construir o ambiente institucional que as torna possíveis em escala.

No campo empresarial, a organização conta com o apoio de **Banco do Brasil, JP Morgan, Banco Fibra, Itaú Social, Instituto Cyrela, Instituto Votorantim, Instituto Cargill, Camil**. No campo público, atua em parceria com a **Secretaria Municipal da Pessoa com Deficiência de São Paulo, a Secretaria Estadual de Educação de São Paulo e as prefeituras de Santana de Parnaíba e São Paulo**. Entre as parcerias com organizações da sociedade civil, destacam-se **ACNUR, ONU Mulheres UNAS (União de Núcleos de Heliópolis) e Instituto Baccarelli**.

Esse conjunto de reconhecimentos e parcerias não é apenas um registro histórico. É a evidência de que nosso modelo tem credibilidade técnica, consistência metodológica e capacidade de dialogar com diferentes setores da sociedade para gerar transformação consistente.



NOSSOS OBJETIVOS PARA 2025



Em 2024, construímos coletivamente nosso Planejamento Estratégico para o período 2024-2028, com o apoio da consultoria CHIE, especializada em inovação com impacto social. O processo envolveu equipe, conselho e parceiros em uma análise aprofundada do nosso contexto interno e externo, resultando em um plano que orienta nossas escolhas e investimentos pelos próximos anos.

Um dos marcos mais importantes desse processo foi a redefinição da nossa visão institucional, que passou a traduzir com mais precisão quem somos e onde queremos chegar:

ser um negócio social reconhecido pelo pioneirismo, produção e disseminação de conhecimento no ecossistema de inclusão e diversidade, da sala de aula ao ambiente de trabalho.

As iniciativas implementadas em 2025 e os horizontes que projetamos para 2026 são expressão direta desse plano, cada ação é parte de uma trajetória intencional de crescimento, e não apenas uma resposta às demandas do ano.

O principal objetivo do ano foi ampliar nossa capacidade de gerar impacto onde ele é mais necessário.



Mantivemos nosso compromisso com a transformação da educação pública e o fortalecimento de comunidades historicamente vulnerabilizadas, ao mesmo tempo em que expandimos nossa atuação junto a empresas, instituições e espaços de influência capazes de acelerar mudanças em larga escala.

Ao longo do ano, investimos na formação de educadores, estudantes, lideranças e profissionais, desenvolvemos soluções para organizações comprometidas com inclusão e diversidade e fortalecemos nossa presença em redes e fóruns estratégicos nacionais e internacionais.

Essa atuação integrada permitiu ampliar o alcance de nossas metodologias, gerar novos recursos e fortalecer um ciclo contínuo de transformação social.

Os resultados apresentados a seguir refletem essa estratégia em ação.





NOSSOS RESULTADOS EM 2025

RESULTADOS GERAIS 2025

19 INICIATIVAS IMPLEMENTADAS (+20% VS 2024)

8 Iniciativas voltadas para escolas e comunidades

8 Iniciativas em parceria com empresas privadas

2 Iniciativas de editais voltadas ao fomento de políticas públicas

1 Campanha que garantiu 2 fóruns sobre inclusão e diversidade no SXSW

Impactamos mais de **4 milhões** pessoas preparando-as para adotarem uma postura inclusiva e gerar a transformação nos contextos onde estão inseridos, seja em escolas, comunidades ou empresas.

PEI: EMEF Gonzaguinha

Patrocínio Cargill

Cenário

Apesar de contar com um número significativo de estudantes da Educação Especial, a escola possuía poucas iniciativas estruturadas de apoio à inclusão, com carência de formação para educadores e gestores e suporte limitado às famílias.

Estratégia

Implementamos o PEI da Turma do Jiló, estruturando ações integradas para educadores, equipe gestora, famílias e estudantes, com foco no fortalecimento da cultura inclusiva em toda a comunidade escolar.

Objetivo

Ampliar a capacidade da escola de promover uma educação mais inclusiva, fortalecendo práticas pedagógicas, engajamento familiar e participação dos estudantes.

Resultado

O programa impactou diretamente 120 alunos, 35 educadores (incluindo a gestão escolar) e grupos de famílias com participação média de 5 pessoas por encontro, estruturando ações integradas que fortaleceram a cultura inclusiva em toda a comunidade escolar. No entanto, toda a comunidade escolar se beneficiou com uma cultura mais inclusiva, expandindo o impacto para todos os 900 alunos, 50 professores e gestores.



Finanças na Quebrada

Instituto Baccarelli

Cenário

Após receberem bolsas permanência para apoiar sua participação na formação de música, muitos jovens, na sua maioria moradores da comunidade de Heliópolis, enfrentam desafios para planejar o uso dos recursos e conectá-los aos seus projetos de vida e futuro.

Estratégia

Desenvolvemos uma formação em educação financeira comportamental, utilizando linguagem acessível e atividades práticas para estimular planejamento, consumo consciente e tomada de decisão.

Objetivo

Fortalecer a autonomia dos participantes, ampliando sua capacidade de fazer escolhas financeiras alinhadas às suas necessidades, oportunidades e sonhos.

Resultado

Resultado: A formação alcançou 160 alunos de diferentes períodos, ao longo de 32 horas de carga horária, contribuindo para o desenvolvimento de maior consciência financeira e incorporação de hábitos de organização, economia e planejamento do uso dos recursos na educação, projetos pessoais e lazer.



Casa Florescer

Patrocínio Banco Fibra

Cenário

Pessoas trans e travestis estão entre os grupos mais expostos à exclusão social e às barreiras de acesso ao mercado de trabalho, realidade agravada por altos índices de discriminação e violência. Pelo 17º ano consecutivo, o Brasil lidera o ranking mundial de assassinatos de pessoas trans e travestis.

Estratégia

Desenvolvemos uma formação voltada à preparação para o mercado de trabalho, combinando acolhimento, autoconhecimento e desenvolvimento de competências profissionais em um ambiente seguro e inclusivo.

Objetivo

Fortalecer a autonomia, o senso de pertencimento e desenvolvimento de habilidades profissionais, ampliando oportunidades na vida pessoal e carreira.

Resultado

O projeto mobilizou 26 participantes, entre pessoas trans e travestis da Casa Florescer e moradores do Complexo Prates I. O alto nível de engajamento ao longo das atividades evidenciou a relevância de iniciativas que criam oportunidades concretas de desenvolvimento, inclusão e construção de novas perspectivas de futuro.



Lacre Essa Ideia



Cenário

Crianças com deficiência da rede pública de ensino chegam a aguardar até dois anos na fila do SUS para receber cadeiras de rodas adaptadas às suas necessidades, comprometendo mobilidade, participação social e desenvolvimento.



Estratégia

Mobilizamos escolas, empresas e comunidades em torno do desafio de arrecadar lacres de alumínio e lixo eletrônico destinados à reciclagem para gerar recursos para a compra de cadeiras de rodas sob medida para crianças em situação de vulnerabilidade, promovendo ao mesmo tempo consciência sobre inclusão social e sustentabilidade ambiental.



Objetivo

Ampliar o acesso a equipamentos de mobilidade adaptados, reduzindo o tempo de espera e promovendo mais autonomia, inclusão e qualidade de vida.



Resultado

Em 2025, a iniciativa viabilizou 7 entregas de cadeiras de rodas adaptadas. Desde 2017, o projeto já acumulou 65 cadeiras doadas, beneficiando crianças com deficiência em idade escolar e suas famílias com mais autonomia e mobilidade.



Voluntariado Jovem

Cenário

A distância da maioria dos jovens entre 9 e 17 anos de experiências práticas de participação social, cidadania e engajamento comunitário durante sua trajetória escolar, dificulta a transformação estrutural para uma sociedade mais justa.

Estratégia

Promovemos encontros formativos, atividades práticas e experiências em parceria com organizações sociais, aproximando os jovens de diferentes realidades e desafios sociais, ampliando sua consciência e repertório.

Objetivo

Fortalecer o protagonismo juvenil, desenvolvendo competências relacionadas à cidadania, responsabilidade social, empatia e participação ativa na comunidade.

Resultado

Em 2025, o projeto alcançou 80 participantes, o maior número desde sua criação em 2018, atingindo o objetivo de manter e superar o engajamento do ano anterior. Ao longo do ano, os jovens ampliaram seu repertório sobre questões sociais e ambientais, fortalecendo seu compromisso com a construção de comunidades mais justas e sustentáveis.



Beacon: Community Engagement

Cenário

A Beacon School buscava fortalecer o protagonismo estudantil, criando oportunidades para que os estudantes transformassem reflexões sobre cidadania e desafios sociais em ações concretas de impacto na comunidade.

Estratégia

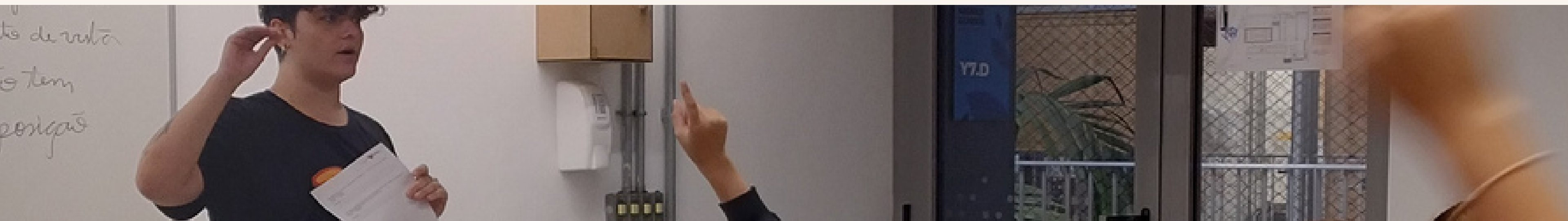
Implementamos a disciplina Service as Action, combinando atividades em sala de aula, projetos sociais, experiências de voluntariado e parcerias com organizações da sociedade civil, conectando aprendizagem, território e participação cidadã.

Objetivo

Desenvolver empatia, pensamento crítico e responsabilidade social, incentivando os estudantes a atuarem como agentes de transformação em suas comunidades.

Resultado

O programa alcançou 83,9% de aprovação entre os estudantes e mobilizou toda a comunidade escolar em ações de impacto social. Entre os resultados, destacam-se a arrecadação de R\$ 34.105 para o McDia Feliz, a doação de 1.612 refeições, o apoio à triagem de 1,5 tonelada de doações na Liga Solidária e a arrecadação de R\$ 20.972,51 durante o International Day, evidenciando o potencial da educação para transformar aprendizado em participação social.



Colégio Soka: Consultoria para PDIs

Cenário

O Colégio Soka identificou a necessidade de fortalecer seus processos de elaboração e acompanhamento dos Planos de Desenvolvimento Individual, garantindo maior alinhamento às normativas educacionais e às práticas de educação inclusiva.

Estratégia

Realizamos uma consultoria combinando formação da equipe escolar, construção colaborativa de um modelo próprio de PDI e acompanhamento técnico contínuo para apoiar sua implementação.

Objetivo

Fortalecer a capacidade institucional da escola para acompanhar o desenvolvimento dos estudantes de forma mais integrada, consistente e alinhada à sua proposta pedagógica.

Resultado

A escola consolidou um modelo de PDI adaptado à sua realidade e aprimorou seus processos de acompanhamento pedagógico. Os PDIs foram construídos ao longo do processo de consultoria, fortalecendo a corresponsabilidade da equipe na construção de estratégias voltadas ao desenvolvimento dos estudantes.

Parceria com Instituto Fefig: Filantrópicos



Cenário

A formação de jovens para a cidadania, participação social e cultura de doação ainda encontra pouco espaço estruturado dentro do ambiente escolar, limitando oportunidades de desenvolvimento do protagonismo juvenil.



Estratégia

Em parceria com a FEFIG e a Think Tank do Bem, desenvolvemos um currículo flexível e adaptável, organizado em eixos temáticos e baseado em experiências práticas, projetos, saídas pedagógicas e conexão com o território.



Objetivo

Apoiar escolas na formação de estudantes mais conscientes, participativos e comprometidos com o cuidado coletivo e a transformação social.



Resultado

A parceria resultou na construção de uma metodologia completa, com currículo, materiais e estratégias de implementação estruturados para aplicação em escolas a partir de 2026.



Empresa de Tecnologia

Ciclo de formação para RH e Marketing



Cenário

A companhia identificou a oportunidade de fortalecer o engajamento das equipes de RH e Marketing com os temas de diversidade, equidade e inclusão, ampliando a participação em iniciativas de desenvolvimento e sensibilização.



Estratégia

Desenvolvemos jornada composta por trilhas formativas voltadas a colaboradores, lideranças e profissionais e lançamos um vídeo acessível para incentivar a adesão dos colaboradores à trilha formativa.



Objetivo

Sensibilizar e mobilizar as equipes para ampliar o conhecimento sobre diversidade e inclusão, fortalecendo o compromisso da organização com uma cultura mais inclusiva.



Resultado

A iniciativa alcançou 530 pessoas no formato síncrono. O engajamento dos colaboradores com as pautas de diversidade, equidade e inclusão foi ampliado, fortalecendo sua integração à cultura organizacional da companhia.

Indústria química no ramo de bens de consumo e industrial

Consultoria de Acessibilidade



Cenário

A companhia buscava garantir que sua nova sede e laboratório fossem um ambiente mais acessível, acolhedor e preparado para receber colaboradores e visitantes com diferentes perfis e necessidades.



Estratégia

Realizamos uma consultoria especializada com visita técnica ao espaço e análise da sinalização existente, identificando oportunidades de aprimoramento em acessibilidade física e comunicacional, alinhado às boas práticas de acessibilidade e desenho universal.



Objetivo

Fortalecer a autonomia, segurança e experiência de uso do ambiente, promovendo inclusão e acessibilidade desde o planejamento do espaço.



Resultado

Foram também elaboradas recomendações técnicas para infraestrutura, comunicação e sinalização acessível, contribuindo para a construção de um ambiente mais inclusivo no prédio, que abriga mais de 500 funcionários.

Fintech e Banco Digital

Ciclo de formação para RH, Líderes e Consultoria em Inclusão



Cenário

A companhia buscava fortalecer sua cultura de diversidade e inclusão, transformando compromissos institucionais em práticas concretas capazes de aumentar a participação de pessoas com deficiência no quadro da empresa.



Estratégia

Desenvolvemos uma jornada integrada composta por trilhas formativas voltadas a colaboradores, lideranças e profissionais de Recursos Humanos.



Objetivo

Ampliar o conhecimento sobre diversidade, acessibilidade e inclusão, fortalecendo a capacidade da organização de incorporar essas pautas em seus processos, comunicação e cultura.



Resultado

A jornada formativa alcançou 1.100 pessoas, sendo 100 profissionais de RH e 1.000 lideranças. A iniciativa fortaleceu o alinhamento entre valores institucionais e práticas organizacionais, contribuindo para uma cultura mais inclusiva e preparada para lidar com a diversidade.

Empresa do mercado de proximidade

Jornada Rumo à Inclusão Produtiva



Cenário

A companhia identificou a necessidade de fortalecer sua cultura inclusiva para ampliar a participação de pessoas com deficiência e de outros grupos minorizados, mas apresentavam pouco conhecimento sobre práticas mais acessíveis, inclusivas e equitativas ao longo das diversas esferas da empresa.



Estratégia

Realizamos censo da diversidade, diagnóstico documental, assessment da liderança e sensibilização da diretoria.



Objetivo

Fortalecer a capacidade das diversas equipes para conduzir processos acessíveis, inclusivos e acolhedores, ampliando oportunidades para pessoas com deficiência e contribuindo para criação de uma cultura organizacional mais diversa.



Resultado

Diagnóstico, assessment da liderança e sensibilização da diretoria foram realizados com sucesso. Censo da diversidade planejado para janeiro de 2026 e plano de ação para uma empresa mais inclusiva, sem deixar ninguém para trás, planejado para o 1o semestre de 2026.

Johnson & Johnson

Evento Setembro Verde

Cenário

A Johnson & Johnson buscava ampliar a conscientização de seus colaboradores sobre inclusão e empregabilidade de pessoas com deficiência, fortalecendo uma cultura organizacional que fosse além do cumprimento das exigências legais.

Estratégia

A Johnson & Johnson buscava ampliar a conscientização de seus colaboradores sobre inclusão e empregabilidade de pessoas com deficiência, fortalecendo uma cultura organizacional que fosse além do cumprimento das exigências legais.

Objetivo

Sensibilizar os colaboradores para a importância da inclusão e estimular atitudes mais acessíveis, respeitosas e acolhedoras no ambiente de trabalho.

Resultado

A ação mobilizou mais de 130 colaboradores, atingindo a meta estabelecida, e foi transmitida para outras unidades da empresa. O evento ampliou o diálogo sobre inclusão e acessibilidade, fortalecendo o engajamento das equipes com a construção de uma cultura organizacional mais inclusiva.



Novartis

Sensibilização de Inclusão

Cenário

A Novartis buscava fortalecer a conscientização de seus colaboradores sobre diversidade, inclusão e os desafios enfrentados por pessoas com doenças raras, promovendo uma cultura mais acessível e acolhedora.

Estratégia

Realizamos uma palestras, integrando conhecimento técnico, evidências científicas e experiências práticas para estimular reflexões sobre inclusão, acessibilidade e responsabilidade coletiva.

Objetivo

Sensibilizar os participantes para reconhecer a diversidade como um valor estratégico, fortalecendo atitudes mais inclusivas e ampliando a compreensão sobre os impactos sociais das doenças raras.

Resultado

A ação alcançou 80 colaboradores, conforme a meta planejada, promovendo reflexões sobre inclusão, diversidade e os desafios enfrentados por pessoas com doenças raras. A iniciativa contribuiu para fortalecer o diálogo interno e o compromisso da organização com uma cultura mais acessível.

IOS

Formação para educadores e Pílulas de conteúdo sobre diversidade



Cenário

O IOS identificou a necessidade de fortalecer a cultura de diversidade e inclusão entre colaboradores, lideranças e educadores, ampliando conhecimentos e práticas capazes de promover ambientes mais acessíveis, acolhedores e preparados para lidar com a diversidade.



Estratégia

Desenvolvemos uma jornada formativa composta por conteúdos digitais acessíveis, palestras, rodas de conversa e um ciclo de formação em Educação Inclusiva voltado aos professores, combinando sensibilização, desenvolvimento de lideranças e aplicação prática no contexto educacional.



Objetivo

Fortalecer a cultura institucional de inclusão, ampliando a capacidade de lideranças, equipes e educadores para construir ambientes mais diversos, acessíveis e alinhados às necessidades dos estudantes.



Resultado

A iniciativa alcançou aproximadamente 115 colaboradores e lideranças, além de capacitar 50 professores e até 10 profissionais de apoio, totalizando 175 pessoas impactadas. Foram também produzidas cinco pílulas de conteúdo acessíveis para ampliar o alcance da formação.



On My Shoes

VR da Empatia

Cenário

Promover conscientização sobre diversidade e inclusão continua sendo um desafio para muitas organizações, especialmente quando os conteúdos são abordados apenas de forma teórica ou distante das experiências vividas pelas pessoas.

Estratégia

Em parceria com a trampoLEAN, desenvolvemos o On My Shoes, uma experiência imersiva em realidade virtual que permite aos participantes vivenciar situações de preconceito, exclusão e desigualdade a partir da perspectiva de diferentes grupos da diversidade.

Objetivo

Estimular empatia, reflexão e compreensão sobre os impactos das barreiras sociais, fortalecendo o letramento em diversidade e inclusão.

Resultado

A experiência imersiva alcançou 500 pessoas. Os participantes vivenciaram situações de preconceito, exclusão e desigualdade a partir da perspectiva de diferentes grupos da diversidade, ampliando a compreensão sobre barreiras sociais e incentivando atitudes mais inclusivas.

SEDUC - SP

Programa de Formação de Multiplicadores



Cenário

A Secretaria de Estado da Educação de São Paulo identificou a necessidade de fortalecer a formação dos profissionais da Educação Especial da rede estadual, ampliando sua capacidade de implementar práticas inclusivas nas escolas e de atuarem como agentes de transformação dentro do sistema público de ensino.



Estratégia

Desenvolvemos um programa de formação estruturado em três frentes complementares: diagnóstico do perfil e das necessidades dos profissionais indicados pela SEDUC-SP, ciclo de oficinas com 32 horas de carga horária e construção coletiva de uma proposta para a nova Política Estadual de Educação Especial Inclusiva, integrando conhecimento técnico, escuta qualificada e aplicação prática.



Objetivo

Formar profissionais das áreas de Educação Especial para atuarem como multiplicadores de práticas inclusivas em toda a rede estadual, fortalecendo a implementação de uma educação mais acessível, equitativa e alinhada às diretrizes da educação inclusiva.



Resultado

O programa formou 82 profissionais ao longo de 32 horas de formação. A iniciativa fortaleceu a atuação desses profissionais como multiplicadores dentro da rede e contribuiu diretamente para a construção de uma proposta de nova Política Estadual de Educação Especial Inclusiva, ampliando o alcance e a consistência das práticas inclusivas no sistema público de ensino de São Paulo. O projeto foi desenvolvido para atingir todos os profissionais de educação e alunos do Estado de São Paulo nos próximos anos, sendo 3,3 milhões de alunos e 190 mil professores (dados 2025).

Finanças Sem Barreiras

Editais SMPED

Cenário

Pessoas com deficiência e suas famílias frequentemente enfrentam desafios financeiros adicionais relacionados a tratamentos, acessibilidade e baixa geração de renda, somados a barreiras no acesso a informações sobre serviços e planejamento financeiro.

Estratégia

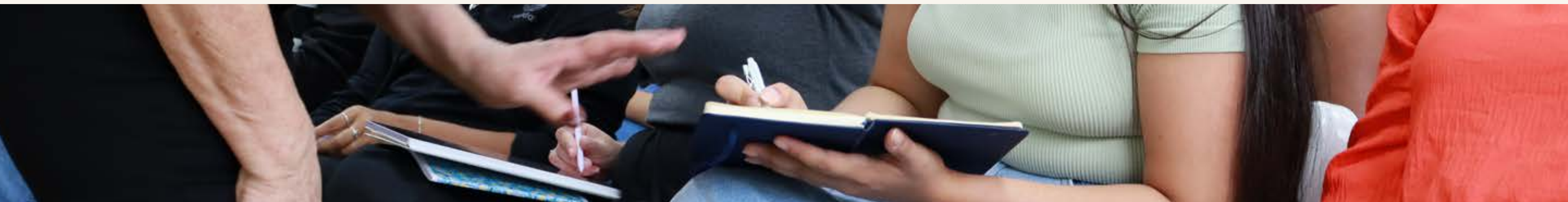
Desenvolvemos o projeto Finanças Sem Barreiras, uma formação inclusiva em educação financeira que combinou aulas online, encontros presenciais e rodas de conversa voltadas a pessoas com deficiência, familiares e profissionais da rede de apoio.

Objetivo

Promover autonomia financeira e ampliar o acesso ao conhecimento sobre planejamento, organização de recursos e tomada de decisões financeiras conscientes.

Resultado

O projeto atendeu 100 participantes ao longo de 58 horas de formação. A iniciativa fortaleceu conhecimentos sobre organização financeira, direitos, prevenção a golpes e planejamento de longo prazo, além de contribuir para o fortalecimento de redes de apoio entre famílias, organizações e profissionais comprometidos com a inclusão.



Parceria com SXSW EDU

Cenário

Identificamos a necessidade de fortalecer a presença de perspectivas brasileiras nos debates globais sobre inovação educacional dentro de fóruns relevantes, que incluem tomadores de decisão e profissionais que influenciam mercado e sociedade, dando visibilidade internacional às nossas metodologias proprietárias e experiências em educação inclusiva.

Estratégia

Propor a inclusão de dois painéis especializados sobre o tema no SXSW EDU 2026 com a participação da Carola Videira, nossa porta-voz, e mobilizar uma campanha digital envolvendo redes sociais, vídeos, WhatsApp e parceiros estratégicos para incentivar a votação pública que definiu a efetivação dos fóruns no evento.

Objetivo

Levar ao cenário internacional experiências de sucesso relacionadas ao protagonismo jovem, inclusão e transformação educacional, ampliando o alcance e o reconhecimento das metodologias desenvolvidas pela organização.

Resultado

Os dois painéis propostos foram selecionados para a programação oficial do SXSW EDU 2026, atingindo a meta. A aprovação consolida a presença do Grupo TJ em um dos principais eventos globais de educação e amplia a projeção internacional de suas práticas em inclusão e inovação educacional.

Vale ressaltar que a presença no SXSW EDU 2026 é parte de uma trajetória internacional que vem sendo construída de forma consistente. Em 2024, o Grupo TJ participou pela primeira vez do SXSW em Austin, esteve presente no UN Global Compact Leaders Summit e no SDGs in Brazil durante a Assembleia Geral da ONU em Nova York e integrou a delegação brasileira no 13º Fórum de Empresas e Direitos Humanos do Pacto Global em Genebra, Suíça. Em dois anos, passamos de visitantes a palestrantes em um dos principais eventos globais de educação. Essa trajetória evidencia que as metodologias desenvolvidas pelo Grupo TJ ao longo de uma década têm relevância e reconhecimento que ultrapassam as fronteiras do Brasil.



NOSSOS RESULTADOS NA VOZ DE QUEM SENTIU O IMPACTO

“Acho muito importante fazer trabalho voluntário, porque te toca muito. Você vira uma pessoa que tem muito mais noção do mundo, você conhece várias realidades e você sai da sua bolha. Você aprende o que é se colocar no lugar do outro.”

Luiza Jereisati

Aluna e participante do Voluntariado Jovem (Série: Como gerar impacto? Ep. 5)

“Participei do projeto da Turma do Jiló, frequentei todas as aulas e pra mim foi muito importante. Abriu a mente da gente, nos proporcionando mostrar nosso potencial e discutir muitas coisas importantes para termos mais chance na empregabilidade. Foi um projeto muito maravilhoso, um acolhimento muito legal. As expectativas estão altas e fica a gratidão à Turma do Jiló. Valeu muito a pena participar.”

Larissa

Mulher trans acolhida na Casa Florescer: Projeto de empoderamento e empreendedorismo

“Eu tô muito feliz de estar aqui nesse projeto. Pra mim é a ressignificação dos meus sonhos, porque não tem como você reconquistar a sua autonomia sem a empregabilidade, emprego ou fonte de renda. Às vezes a gente fica confusa na hora de fazer um currículo, o que pôr ou não, e hoje a gente está tendo toda uma assistência. Então, pra mim, é voltar a sonhar mesmo.”

Paola Comodo

Mulher trans acolhida na Casa Florescer: Projeto de empoderamento e empreendedorismo



NOSSOS RESULTADOS NA VOZ DE QUEM SENTIU O IMPACTO

“O projeto da Turma do Jiló nos proporcionou um aprendizado muito grande, pois eu tinha uma barreira enorme em trabalhar com projetos. Fui me envolvendo e os alunos também foram se envolvendo; acabou sendo um trabalho muito grande, maior do que eu esperava. Tudo isso foi um grande desafio pra mim: mudei minhas práticas, mudei meu jeito de ser em sala de aula, pesquisei, e isso foi muito importante na minha formação atual e nas minhas futuras formações.”

Ana Paula
Professora de História no Colégio Colaço (Edital de Políticas Públicas)



“A Turma do Jiló veio para nos possibilitar uma nova visão de trabalhar com pessoas com deficiência. Antes nós não tínhamos material adaptado, e foi feito um trabalho em cima disso para que os alunos tivessem esses materiais disponíveis. Agora nós temos a adaptação curricular junto com a adaptação de atividades que tem a ver com o nosso aluno com deficiência.”

Simei
Professora e Intérprete de Libras no Colégio Colaço (Edital de Políticas Públicas)



“Trabalhar com a Todos Juntos tem nos direcionado na jornada de diversidade e inclusão. Todas as ações desenvolvidas geraram além de um impacto positivo, geraram valor e aprendizado para todos do time. Temos uma grata alegria de cada vez mais aprendermos e aplicarmos a expertise que a Todos Juntos possui, e garantimos o impacto na jornada dos nossos colaboradores.”

Fabio P, Fintech e Banco digital



**NA
MÍDIA**

NOSSOS RESULTADOS NA MÍDIA

PESSOA COM DEFICIÊNCIA

Turma do Jiló celebra 10 anos em defesa da inclusão com festa na Sala São Paulo

- 'Mentes Abertas' terá show de Nando Reis e apresentação de Fernanda Lima em 30 de outubro
- Há ingressos disponíveis para evento da ONG que ajuda escolas a serem mais acolhedoras para crianças com deficiência

FOLHA DE S.PAULO

Turma do Jiló: como a experiência de uma mãe virou luta pela inclusão escolar

Quando seu filho nasceu, Carolina Videira vivenciou na prática os desafios enfrentados por uma criança com deficiência nas instituições das redes pública e privada

terra 

"Educação para autistas precisa ser individualizada e não separada em graus fácil, difícil ou severo"

Turma do Jiló, atendendo a pedido do blog Vencer Limites, é a segunda instituição a avaliar as recentes orientações do governo de São Paulo para alunos com o Transtorno do Espectro Autista na rede pública estadual; em reportagem exclusiva, a Seduc-SP explicou as novas regras; Instituto Jô Clemente abriu a série de análises.

ESTADÃO 

DIA DA MULHER

Mulheres superam estereótipo de 'boazinhas' à frente de ONGs de sucesso

Empreendedoras sociais lidam com medo de não serem suficientes e pouco acesso a crédito mesmo em setor dominado por elas

FOLHA DE S.PAULO

Turma do Jiló é reconhecida entre as Melhores ONGs do Estado de São Paulo

Premiação que reconhece organizações de destaque pela gestão, transparência e impacto gerado na sociedade.



**Times Brasil |
Licenciado
Exclusivo CNBC**

Carolina Videira e a inclusão que transforma empresas e escolas na ONG Turma do Jiló

Entrevista sobre a trajetória da organização e o impacto da educação inclusiva.



**Meu Corpo é Real
(podcast)**

Não existe cérebro típico ou atípico; para a neurociência existem cérebros

Conversa sobre neurodiversidade, ciência e inclusão.



**O QUE VEM
POR AÍ EM
2026:**

COMEÇANDO MAIS UMA DÉCADA DE TRANSFORMAÇÕES

2025 fechou nossa primeira década de atuação, aprendizado e consolidação. 2026 abre um novo ciclo, com o Grupo TJ mais maduro, mais estruturado e com uma metodologia comprovada por resultados concretos em escolas, empresas e políticas públicas.

O contexto não será simples. O Brasil entra em um ano eleitoral, com o debate público naturalmente polarizado e as agendas de diversidade e inclusão sujeitas a pressões políticas que tornam nosso trabalho ao mesmo tempo mais desafiador e mais necessário. É exatamente nesses momentos que organizações com metodologia sólida, governança transparente e impacto mensurável têm papel estratégico: manter a consistência quando o ambiente ao redor oscila.

É dentro desse cenário que o Grupo TJ projeta sua expansão para 2026. No campo das políticas públicas, seguiremos aprofundando parcerias já estabelecidas e construindo novas pontes com secretarias, prefeituras e órgãos de governo comprometidos com a educação inclusiva.

A experiência com a SEDUC-SP e com o edital SMPED mostrou que o poder público é um parceiro estratégico para ampliar o alcance de nossas metodologias em escala, o que nos permite avançar na transformação estrutural que o país precisa.





Na educação, ampliaremos nossa presença em escolas públicas e privadas levando para novos espaços de aprendizagem as metodologias de educação inclusiva que desenvolvemos e aprimoramos ao longo de uma década, criando ambientes preparados para usar a diversidade a favor do desenvolvimento social das nossas crianças e famílias brasileiras.

No campo corporativo, a Todos Juntos avança com programas de transformação cultural de maior profundidade e duração, indo além de eventos pontuais de sensibilização para construir, junto a empresas parceiras, mudanças estruturais na forma como essas organizações lidam com a diversidade humana no cotidiano do trabalho.



Cada parceiro dentro da iniciativa privada que se compromete com a inclusão se torna também um agente de financiamento do trabalho nas escolas públicas, fortalecendo o ciclo contínuo de impacto social que sustenta o modelo do Grupo TJ.

Começar uma nova década significa, para o Grupo TJ, não recomeçar do zero, mas partir de uma base sólida para alcançar mais longe. O acúmulo de 10 anos de metodologia, as parcerias construídas, o reconhecimento nacional e internacional e a equipe que dá vida a tudo isso são o ponto de partida para um segundo ciclo com mais impacto, mais escala e mais consistência.

Seguimos comprometidos com o que sempre nos moveu: construir um futuro em que nenhuma pessoa fique para trás.